JOOP!
JEWELLERY & WATCHES

JOOP! Schmuck und Uhren mit edlen Highlights für FS 2019

Anspruchsvolle Produkte für eine anspruchsvolle Zielgruppe

Obertshausen, Februar 2019. Mit den Neuheiten Frühling/Sommer 2019 vervollständigt JOOP! im Damenbereich das Farbspektrum: Auffällige Einsteiner-Sets mit Kristallen von Swarovski® leuchten in den Trendfarben des Sommers. Perfektes Accessoire zur Farbe des Jahres „Living Coral“ ist das Schmuckset mit einem zarten Rose-Coral-Ton. Der herrliche Swarovski® Kristall Blush Rose harmoniert hervorragend mit dem kühlen 925er Sterling Silber. Das gleiche Set mit Kette, Ohrhängern, Ohrsteckern und einem Ring gibt es in der Trendfarbe Gelbgold kombiniert mit Swarovski® Kristallen in Ivory Cream. Das warme Grau der Swarovski® Kristalle Dark Grey in Kombination mit einer Rosévergoldung runden diese Schmucksets ab. Die Highlights der Kollektion sind ein hochwertiges, massives Silbercollier mit Herzanhänger und eine passende Erbsarmkette mit Zierfederring.

Die Kornblume, das Markenzeichen von JOOP!, steht beim Edelstahlschmuck im Zentrum des Designs und wird hier als Rapport verwendet. Wahre Signature Pieces in IP Rose sind Schlüsselanhänger, Armreifen, Ringe, sowie Halsketten und Ohrhänger.

JOOP!
JEWELLERY & WATCHES

Der Herrenschmuck von JOOP! ist perfekt aufeinander abgestimmt und passt sowohl zum eleganten Anzug wie auch zum legeren Outfit. Betont lässig ist das neue Industrial-Set in Jeansoptik mit Halskette, Ring, Manschettenknöpfen und Schlüsselanhänger.

JOOP! Uhren überzeugen mit Qualität und Design

Neue Zeitmesser mit modischem Trendgespür für Damen und Herren

Ob Clean-Chic oder klassische Eleganz: Die Damenuhren von JOOP! zeigen auf ganz besonderer Art und Weise die Zeichen der Zeit. Mit puristischem Zifferblatt und geflochtenem Lederband in der Pantone Color of the Year „Living Coral“ ist die neue Damenuhr die ideale Ergänzung zum hochwertigen Schmuckset im Rose-Coral-Ton. Voll im Trend liegt die eckige Gehäuseform. Dieses Must-have wurde mit asymmetrischen Plattierungsdetails und aufwendigen Zifferblättern wahlweise mit Armbändern aus Leder, Edelstahl oder Milanaise designt. Auch der blaue Farbtrend kommt bei JOOP! in edlen matten, gut kombinierbaren Tönen zum Einsatz.

Elegantes Understatement und ein herausragendes Preisleistungsverhältnis dominieren die Neuheiten bei den JOOP! Herrenuhren. Neben Uhren mit geflochtenen Lederarmbändern im Vintage-Design sind es vor allem ausgesuchte 3-Zeiger Varianten mit attraktiven Preislagen, die den Herrenbereich ergänzen.

„Das neue und sehr hochwertige JOOP! Verkaufsdisplay wird unserer Meinung nach neue Maßstäbe in der Preislage „Premium“ setzen. Mit einem modularen Baukasten kann das Display an jede Situation am POS exakt angepasst werden“, sagt Daniel Krämer, Bereichsleiter Lizenzen bei der Amor Group.

Kontakt Amor Group

AMOR GmbH
Head of Marketing
Larissa Ludwig
Jahnstraße 37
63179 Obertshausen
Larissa.Ludwig@amor.de
Telefon: +49 (0)6104 609 104